

KONFERENSIYALAR COM

ANJUMANLAR PLATFORMASI

**VIII RESPUBLIKA ILMIY-
AMALIY KONFERENSIYASI**

**YANGI DAVR ILM-
FANI: INSON UCHUN
INNOVATSION G'OYA
VA YECHIMLAR**

APREL, 2026

ISSN 3093-8791

ELEKTRON NASHR:
<https://konferensiyalar.com>





YANGI DAVR ILM-FANI: INSON UCHUN INNOVATSION G'OYA VA YECHIMLAR

**VIII RESPUBLIKA ILMIY-AMALIY
KONFERENSIYASI MATERIALLARI**

2026-yil, aprel

TOSHKENT-2026

Yangi davr ilm-fani: inson uchun innovatsion g'oya va yechimlar.
VIII Respublika ilmiy-amaliy konferensiyasi materiallari to'plami.
2-jild, 8-son (aprel, 2026-yil).– 150 bet.

Mazkur nashr ommaviy axborot vositasi sifatida 2025-yil, 8-iyulda
C-5669862 son bilan rasman davlat ro'yaxatidan o'tkazilgan.

Elektron nashr: <https://konferensiyalar.com>

ISSN: 3093-8791 (onlayn)

Konferensiya tashkilotchisi: "Scienceproblems Team" MChJ

Konferensiya o'tkazilgan sana: 2026-yil, 24-aprel

Mas'ul muharrir:

Isanova Feruza Tulqinovna

Annotatsiya

Mazkur to'plamda "Yangi davr ilm-fani: inson uchun innovatsion g'oya va yechimlar" mavzusidagi VIII Respublika ilmiy-amaliy konferensiyasi materiallari jamlangan. Nashrda respublikaning turli oliy ta'lim muassasalari, ilmiy markazlari va amaliyotchi mutaxassislari tomonidan tayyorlangan maqolalar o'rin olgan bo'lib, ular ijtimoiy-gumanitar, tabiiy, texnik va yuridik fanlarning dolzarb muammolari va ularning innovatsion yechimlariga bag'ishlangan.

Ushbu nashr ilmiy izlanuvchilar, oliy ta'lim o'qituvchilari, doktorantlar va soha mutaxassislari uchun foydali qo'llanma bo'lib xizmat qiladi.

Kalit so'zlar: ilmiy-amaliy konferensiya, innovatsion yondashuv, zamonaviy fan, fanlararo integratsiya, ilmiy-tadqiqot, nazariya va amaliyot, ilmiy hamkorlik.

Barcha huquqlar himoyalangan.

© Scienceproblems team, 2026-yil

© Mualliflar jamoasi, 2026-yil

MUNDARIJA

FIZIKA-MATEMATIKA FANLARI

Valijonova Shaxzoda

n-TARTIBLI CHIZIQLI O'ZGARMAS KOEFFITSIYENTLI BIR JINSLI BO'LMAGAN
DIFFERENSIAL TENGLAMALARNI ANIQMAS KOEFFITSIYENTLAR USULIDA YECHISH 6-9

Mullaboev Omonboy, Bo'riyev Yusufjon

KO'P TILLI PARALLEL KORPUS ARXITEKTURASI VA GAPLARNI AVTOMATIK
MOSLASHTIRISH ALGORITMI 10-15

Soyipov Jasurali, G'aniyeva Maxfuza

FIZIKADAN MASALALAR YECHISH ORQALI O'QUVCHILARDA
TADQIQOTCHILIK KO'NIKMALARINI RIVOJLANTIRISHDA PISA
TADQIQOTLARINING AHAMIYATI 16-19

IQTISODIYOT FANLARI

G'ofurov Rashidjon, Nishonov Akmalxon

KICHIK BIZNES SUB'EKTLARI TOMONIDAN TO'LANADIGAN SOLIQLAR VA
MAJBURIY TO'LOVLAR HISOBINING NAZARIY VA AMALIY ASOSLARI 20-24

FALSAFA FANLARI

Парниева Айгуль

ФИЛОСОФИЯ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ КАК ПРОСТРАНСТВО
СМОЛООБРАЗОВАНИЯ И ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ ХХІ ВЕКА И
СОЦИАЛЬНОЙ ЗРЕЛОСТИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ 25-30

FILOLOGIYA FANLARI

Tursunova Farangiz

TURKIY TILLARDA YUZ IFODASI VA ULARNING O'XSHASHLIK VA FARQLI
JIHATLARI 31-33

Jo'rayeva Nozimaxon

O'ZBEK TILIDAGI OLMOSHLARNING KO'P MA'NOLILIGI: SEMANTIK
KENGLIK VA KONTEKSTUAL O'ZGARUVCHANLIK 34-38

Inatova Jasmina

ARAB YOZUVIDAN LOTINGA O'TISH JARAYONI VA MUAMMOLARI 39-42

Mavjudboyeva Mardona

DOSTONLARDA TUSH MOTIVINING O'RNI 43-47

Tilaboyeva Musobar, Xusniddinxonova Mahzuma

GEORGE ORWELL ASARLARIDA TOTALITAR JAMIYAT TANQIDI ZAMONAVIY
KONTEKSTDA 48-50

Xamidova Go'zal

ZADIE SMITH ASARLARIDA ZAMONAVIY JAMIYAT TASVIRI 51-53

Adasheva Durdona

FEMINIZM ZAMONAVIY INGLIZ ADABIYOTIDA QANDAY AKS ETADI 54-57

<i>Erkinov Ma'murjon</i> TARIXIY ROMAN: QIYOSIY-NAZARIY TAHLIL (INGLIZ VA O'ZBEK ADABIYOTI MISOLIDA)	58-62
<i>Zokirjonova Madina</i> COLLOQUIAL LANGUAGE IN "DOWN AND OUT IN PARIS AND LONDON" A REFLECTION OF CLASS AND IDENTITY	63-65
<i>Azimova Anisa</i> KINETIC SIGNS AND EMOTIONAL CONCEPTUALIZATION IN UZBEK AND ENGLISH DISCOURSE	66-71
<i>Isanova Feruza</i> O'ZBEK VA INGLIZ TILLARIDA XALQARO HUQUQ TERMINLARINING YASALISH USULLARI	72-77
YURIDIK FANLAR	
<i>Bakhromova Laylo</i> IMPROVING INTERNATIONAL ANTI-MONEY LAUNDERING STANDARDS: PRIORITY DIRECTIONS FOR IMPLEMENTATION AND PROPOSALS FOR ENHANCING EFFECTIVENESS	78-86
<i>Abdullayeva Sabohat</i> KRIPTOAKIVLAR ANONIMLIK XUSUSIYATINING HUQUQIY TABIATI: NAZARIY VA DOKTRINALI YONDASHUVLAR	87-90
<i>Muhammadjonova Gulasal</i> IJTIMOIY TARMOQLARDA SHAXSIY HAYOT DAXLSIZLIGINI TA'MINLASH MUAMMOLARI	91-93
PEDAGOGIKA FANLARI	
<i>Omonova Muxlisa</i> DEONTOLOGIYA TUSHUNCHASI VA UNING PEDAGOGIK MOHIYATI	94-96
<i>Tadjibayeva Gavxaroy, Nazarov Abdug'affor</i> EKOLOGIK MADANIYAT ASOSIDA SALOMATLIKNI SAQLASHGA YO'NALTIRILGAN MASHG'ULOTLAR METODIKASI	97-100
<i>Abdulborieva Mexruza</i> TIZIMLI TAHLIL VA STEM YONDASHUVLARI ASOSIDA IQTISODIY YO'NALISH TALABALARI ANALITIK HAMDA KREATIV FIKRLASHINI SHAKLLANTIRISH METODOLOGIYASI: AMALIY-METODIK MEXANIZMLAR	101-106
<i>G`ulomova Moxinur</i> BOSHLANG'ICH SINIF INGLIZ TILI DARSLARIDA NOODATIY TOPSHIRIQLAR	107-110
<i>Boboyeva Iroda, Olimjanova Jasmina</i> BOSHLANG'ICH SINFLARDA TA'LIM SAMARADORLIGINI OSHIRISHDA ZAMONAVIY PEDAGOGIK TEXNOLOGIYALARNING O'RNI	111-118
<i>Ismoilov Ravshan</i> BOSHLANG'ICH SINIF O'QUVCHILARINING AXBOROT MADANIYATINI SHAKLLANTIRISHDA RAQAMLI RESURSLARDAN FOYDALANISH IMKONIYATLARI	119-123
<i>Abduvaliyeva Farida</i> MULTIMEDIA VOSITALARINING TA'LIM JARAYONIDAGI DIDAKTIK JIHATLARI	124-127

<i>Эркинова Солохидинова Ранохон, Абдуазизова Вероника</i> МОТИВАЦИОННО ЦЕННОСТНЫЙ КОМПОНЕНТ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО МЫШЛЕНИЯ СТУДЕНТОВ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ	128-130
<i>Абдулбориева Мехруза</i> РАЗВИТИЕ КРЕАТИВНОГО МЫШЛЕНИЯ В ВУЗЕ СРЕДСТВАМИ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ: МЕТОДИКА И РЕЗУЛЬТАТЫ ЭКСПЕРИМЕНТА	131-134
<i>Jalolova Shahnoza</i> THEORETICAL AND PRACTICAL PROBLEMS OF DISTANCE LEARNING AND FOREIGN LANGUAGE TEACHING	135-139
<i>Usmanova Nodira</i> USE OF NEW INNOVATIVE METHODS IN DEVELOPING PROFESSIONAL SKILLS OF STUDENTS	140-143
<i>Sodiqova Sevara</i> LINGUISTIC AND COMMUNICATIVE ASPECTS OF ENGLISH SPEAKING DEVELOPMENT THROUGH PROJECT-BASED LEARNING	144-149

РАЗВИТИЕ КРЕАТИВНОГО МЫШЛЕНИЯ В ВУЗЕ СРЕДСТВАМИ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ: МЕТОДИКА И РЕЗУЛЬТАТЫ ЭКСПЕРИМЕНТА

Абдулбориева Мехруза Анваровна

Старший преподаватель кафедры математического анализа

Наманганский государственный университет

Email: abdulborievamexruza@gmail.com

Аннотация. В тезисах обосновывается необходимость формирования креативного мышления у студентов высших учебных заведений как ключевого фактора подготовки конкурентоспособных специалистов в условиях цифровой экономики. Представлена авторская методика развития креативного мышления средствами цифровых технологий, включающая три этапа (диагностический, формирующий, рефлексивно-оценочный). Приведены результаты педагогического эксперимента, подтверждающие эффективность разработанной методики.

Ключевые слова: креативное мышление, цифровые технологии, вуз, методика обучения, проектная деятельность, дивергентное мышление, педагогический эксперимент.

DEVELOPING CREATIVE THINKING IN A UNIVERSITY USING DIGITAL TECHNOLOGIES: METHODOLOGY AND EXPERIMENTAL RESULTS

Abdulborieva Mekhruza Anvarovna

Senior Lecturer, Department of Mathematical Analysis

Namangan State University

Annotation. This paper substantiates the need to develop creative thinking in university students as a key factor in preparing competitive specialists in the digital economy. The paper presents a proprietary methodology for developing creative thinking using digital technologies, comprising three stages (diagnostic, formative, and reflective-evaluative). The results of a pedagogical experiment confirm the effectiveness of the developed methodology.

Keywords: creative thinking, digital technologies, university, teaching methods, project-based activities, divergent thinking, pedagogical experiment.

DOI: <https://doi.org/10.47390/ydif-y2026v2i8/n28>

Актуальность. Цифровая трансформация всех сфер жизни и внедрение искусственного интеллекта предъявляют новые требования к подготовке кадров в системе высшего образования. В условиях, когда рутинные задачи всё чаще автоматизируются, на первый план выходит способность специалиста генерировать новые идеи, находить нестандартные решения, мыслить творчески и инновационно [3,5]. Исследователи отмечают, что современные выпускники вузов демонстрируют недостаточный уровень сформированности креативного мышления, слабые навыки генерации идей и низкую способность к инновационной деятельности. Работодатели фиксируют разрыв между академической подготовкой и реальными требованиями цифровой экономики, где креативность становится одной из ключевых компетенций [1,6]. В связи с этим особую значимость приобретает разработка и внедрение специальных методик развития креативного мышления у студентов вузов.

Теоретические основы. Креативное мышление рассматривается как способность личности выходить за пределы заданного, генерировать новые,

оригинальные и полезные идеи, находить нестандартные способы решения проблем [4]. В структуре креативного мышления выделяют следующие компоненты: беглость (способность генерировать большое количество идей), гибкость (способность переключаться между разными категориями и подходами), оригинальность (способность продуцировать редкие, неочевидные идеи), разработанность (способность детализировать и развивать идеи) [2,7].

Цифровые технологии открывают новые возможности для развития креативного мышления: инструменты визуализации (Miro, MindMeister), среды для мозгового штурма (Stormboard, Jamboard), платформы для прототипирования (Tinkercad, Figma), генеративные нейросети (Midjourney, DALL-E, ChatGPT), инструменты для создания ментальных карт и дизайн-мышления.

Методика развития креативного мышления. Автором разработана методика, включающая три последовательных этапа. *Первый этап - диагностический* (1–2 недели). Цель: определить исходный уровень сформированности компонентов креативного мышления. Используются: тест Торренса (адаптированный вариант) на дивергентное мышление; методика «Необычное использование предметов»; анкетирование студентов для выявления мотивации и творческой самоэффективности.

Второй этап - формирующий (основной, 12–14 недель). Цель: планомерное развитие компонентов креативного мышления средствами цифровых технологий. Методика предполагает интеграцию следующих методов и приёмов:

Компонент мышления	Цифровые средства	Методы и приёмы
Беглость (беглость)	Miro, Jamboard, Stormboard	Мозговой штурм, метод «шести шляп», метод фокальных объектов
Гибкость (гибкость)	MindMeister, XMind, ChatGPT	Составление интеллект-карт, метод случайных ассоциаций, ТРИЗ-приёмы
Оригинальность (оригинальность)	Midjourney, DALL-E, Kandinsky	Генерация изображений с помощью нейросетей, метод «перевернутого мышления»
Разработанность (разработанность)	Figma, Tinkercad, Miro	Прототипирование, метод сценариев, детализация идей, метод «5W1H»

Основной методологической стратегией формирующего этапа выступает **проектное обучение с элементами дизайн-мышления (Design Thinking)**. Студенты выполняют креативные проекты по пяти этапам дизайн-мышления: эмпатия - фокусировка - генерация идей - прототипирование - тестирование. Проекты ориентированы на решение реальных проблем (социальных, учебных, бытовых), что обеспечивает практико-ориентированность и высокую мотивацию.

Третий этап - рефлексивно-оценочный (2–3 недели). Цель: оценка динамики развития креативного мышления. Используются: итоговое тестирование (тест Торренса); защита креативных проектов с участием экспертов; рефлексивные эссе студентов; портфолио творческих работ.

Результаты педагогического эксперимента. Исследование проводилось на базе Наманганского государственного университета (Республика Узбекистан). В эксперименте участвовали студенты 1–2 курсов направления подготовки «Математика» ($n = 50$, контрольная и экспериментальная группы по 25 человек). В экспериментальной группе внедрялась разработанная методика в рамках дисциплин «Математический анализ», «Информационные технологии», «Проектная деятельность» и факультатива «Креативное мышление в цифровой среде». Контрольная группа обучалась по традиционной программе.

После завершения формирующего этапа (14 недель) была проведена итоговая диагностика. Результаты представлены в таблице.

Компонент мышления	КГ (прирост, %)	ЭГ (прирост, %)	Разница (п.п.)
Беглость (беглость)	+7,5	+32,8	+25,3
Гибкость (гибкость)	+6,2	+35,4	+29,2
Оригинальность (оригинальность)	+5,8	+40,1	+34,3
Разработанность (разработанность)	+6,9	+30,2	+23,3

Статистическая значимость различий подтверждена с помощью U-критерия Манна-Уитни ($p < 0,01$). Дополнительные результаты: 90% студентов экспериментальной группы успешно защитили креативные проекты перед экспертной комиссией (в КГ - 48%); 94% отметили повышение интереса к творческой деятельности (в КГ - 56%); количество оригинальных идей (по тесту Торренса) в ЭГ увеличилось в среднем в 2,3 раза.

Примеры реализованных студенческих проектов:

- «Цифровой помощник для подготовки к экзаменам по математике» (генерация персонализированных заданий с помощью нейросетей, игровая механика).
- «Интерактивный визуализатор математических функций в 3D» (создание образовательного веб-приложения с элементами дополненной реальности).
- «Разработка мобильного приложения для развития креативного мышления студентов» (батарея творческих упражнений с использованием генеративных моделей).
- «Креативное переосмысление учебных пространств университета» (проект с элементами дизайн-мышления, визуализация в Figma, прототипирование).

Выводы. Разработанная методика развития креативного мышления у студентов вуза средствами цифровых технологий показала свою эффективность в ходе педагогического эксперимента. Ключевыми условиями успеха являются: трёхэтапная структура (диагностика - формирование - рефлексия), интеграция цифровых инструментов (включая генеративные нейросети) на каждом этапе, проектная деятельность на основе методологии дизайн-мышления. Наибольший прирост зафиксирован по компоненту «оригинальность» (более 40,1% в ЭГ), что подтверждает эффективность использования нейросетей для стимуляции нестандартного мышления.

Представленная методика может быть внедрена для различных направлений подготовки в высших учебных заведениях Республики Узбекистан.

Adabiyotlar/Literatura/References:

1. Андрюхина Л.М., Гузанов Б.Н., Анахов С.В. Инженерное мышление: векторы развития в контексте трансформации научной картины мира // Образование и наука. 2023. Т. 25. № 8. С. 12–48.
2. Бабаева Д.Д. Развитие креативного мышления студентов в условиях цифровизации образования // Педагогика и психология. 2022. № 3. С. 45–52.
3. Богомаз И.В., Фомина Л.Ю., Чабан Е.А., Рудина М.А. Повышение качества инженерного образования на основе взаимосвязи математики и механики // Инженерное образование. 2024. № 36. С. 74–85.
4. Босова Л.Л. Вычислительное мышление как стратегическая цель общего образования в области информатики // Актуальные проблемы методики обучения информатике. 2019. С. 10–17.
5. Ким И.С., Рахимова М.Т. Цифровые технологии в развитии креативности студентов // Инновации в образовании. 2023. № 2. С. 33–41.
6. Тесленко В.И., Богомаз И.В. Школьное инженерно-техническое образование: концептуальное осмысление // Вестник Красноярского гос. пед. ун-та. 2014. № 4 (30). С. 91–95.
7. Torrance E.P. The Torrance Tests of Creative Thinking. Scholastic Testing Service, 1990.
8. Wing J. Computational Thinking // Communications of the ACM. 2006. Vol. 49. № 3. P. 33–35.

YANGI DAVR ILM-FANI: INSON UCHUN INNOVATSION G'OYA VA YECHIMLAR

VIII RESPUBLIKA ILMIY-AMALIY KONFERENSIYASI

MATERIALLARI

2026-yil, aprel

Mas'ul muharrir: *F.T.Isanova*
Texnik muharrir: *N.Bahodirova*
Diszayner: *I.Abdihakimov*

Yangi davr ilm-fani: inson uchun innovatsion g'oya va yechimlar.
VIII Respublika ilmiy-amaliy konferensiyasi materiallari to'plami.
2-jild, 8-son (aprel, 2026-yil). – 150 bet.

Mazkur nashr ommaviy axborot vositasi sifatida 2025-yil, 8-iyulda
C-5669862 son bilan rasman davlat ro'yaxatidan o'tkazilgan.

ISSN: 3093-8791 (onlayn)

Elektron nashr: <https://konferensiyalar.com>

Konferensiya tashkilotchisi: "Scienceproblems Team" MChJ

Konferensiya o'tkazilgan sana: 2026-yil, 24-aprel.

Barcha huquqlar himoyalangan.
© Science problems team, 2026-yil.
© Mualliflar jamoasi, 2026-yil.