

KONFERENSIYALAR COM

ANJUMANLAR PLATFORMASI

**II RESPUBLIKA ILMIY-
AMALIY KONFERENSIYASI**

**YANGI DAVR ILM-
FANI: INSON UCHUN
INNOVATSION G'OYA
VA YECHIMLAR**

YANVAR, 2026

ISSN 3093-8791

ELEKTRON NASHR:

<https://konferensiyalar.com>



YANGI DAVR ILM-FANI: INSON UCHUN INNOVATSION G'OYA VA YECHIMLAR

**II RESPUBLIKA ILMIY-AMALIY
KONFERENSIYASI MATERIALLARI**

2026-yil, yanvar

TOSHKENT-2026

Yangi davr ilm-fani: inson uchun innovatsion g'oya va yechimlar.
II Respublika ilmiy-amaliy konferensiyasi materiallari to'plami.
2-jild, 2-son (yanvar, 2026-yil).– 343 bet.

Mazkur nashr ommaviy axborot vositasi sifatida 2025-yil, 8-iyulda
C-5669862 son bilan rasman davlat ro'yaxatidan o'tkazilgan.

Elektron nashr: <https://konferensiyalar.com>

ISSN: 3093-8791 (onlayn)

Konferensiya tashkilotchisi: "Scienceproblems Team" MChJ

Konferensiya o'tkazilgan sana: 2026-yil, 22-yanvar

Mas'ul muharrir:

Isanova Feruza Tulqinovna

Annotatsiya

Mazkur to'plamda "Yangi davr ilm-fani: inson uchun innovatsion g'oya va yechimlar" mavzusidagi II Respublika ilmiy-amaliy konferensiyasi materiallari jamlangan. Nashrda respublikaning turli oliy ta'lim muassasalari, ilmiy markazlari va amaliyotchi mutaxassislari tomonidan tayyorlangan maqolalar o'rin olgan bo'lib, ular ijtimoiy-gumanitar, tabiiy, texnik va yuridik fanlarning dolzarb muammolari va ularning innovatsion yechimlariga bag'ishlangan.

Ushbu nashr ilmiy izlanuvchilar, oliy ta'lim o'qituvchilari, doktorantlar va soha mutaxassislari uchun foydali qo'llanma bo'lib xizmat qiladi.

Kalit so'zlar: ilmiy-amaliy konferensiya, innovatsion yondashuv, zamonaviy fan, fanlararo integratsiya, ilmiy-tadqiqot, nazariya va amaliyot, ilmiy hamkorlik.

Barcha huquqlar himoyalangan.

© Scienceproblems team, 2026-yil

© Mualliflar jamoasi, 2026-yil

MUNDARIJA

FIZIKA-MATEMATIKA FANLARI

Abdulbositova Muborak

YANGI DAVR ILM-FANI: INSON UCHUN INNOVATSION G'OYA VA YECHIMLAR 9-11

Anvarbekova Ruxsora

DIFFERENSIAL TENGLAMALARNI YECHISHDA PYTHON KUTUBXONALARINING
IMKONIYATLARI 12-14

KIMYO FANLARI

Kosimova Zuxra

OKSIDLANISH STRESSI VA UNING TROMBOSITLAR FAOLIYATIGA TA'SIRI 15-18

Xoshimov Nozimjon, Kosimova Zuxra

ORGANIZMDAGI OKSIDLANISH STRESS HOLATIDA POLIFENOLLARNING ROLI 19-22

BIOLOGIYA FANLARI

Shertoyeva Risliqoy, Mavlanova Sadbarxon

O'ZBEKISTONNING SHARQIY MINTAQASIDA (NAMANGAN) YASHOVCHI 7–16 YOSHLI
BOLALAR VA O'SMIRLARDA KO'RISH CHAQRILGAN POTENSIALLARINING YOSHGA XOS
NORMATIV KO'RSATKICHLARI 23-25

TEXNIKA FANLARI

Qurbonov Mahmudjon, Umarov Abdusalam, Kuchkarov Khoshimjon, Khursanova Odina

STRUCTURAL FEATURES OF POLYAMIDE 6 WITH INCLUSIONS OF IRON OXIDE
NANOPARTICLES 26-38

Valixonov Ilyosbek

KOMPYUTERLI KO'RISH TEXNOLOGIYALARI ASOSIDA IMO-ISHORA TILINI MATNGA
O'GIRISH TIZIMLARINI TADQIQ ETISH 39-42

Qurbonov Mahmudjon, Kuchkarov Khoshimjon, Umarov Abdusalam

WITH STRUCTURE FORMATION AND THE STRUCTURAL COMPOSITION OF THE
COMPOSITION BASED ON POLYAMIDE WITH IRON OXIDE NANOPARTICLES 43-53

TARIX FANLARI

Nurullayeva Nabira

ISLOHATLAR, YARATILGAN IMKONIYATLAR – XOTIN-QIZLAR UCHUN IMKONIYAT
ESHIGI 54-56

Yuldashev Ulugbek

O'ZBEKISTONDA INKLYUZIV TA'LIM TIZIMI RIVOJLANISHI TARIXI 57-60

To'ychiyeva Dilnoza, Ergasheva Go'zal

ZOMIN TUMANIDAGI TURIZM TARMOQLARINING RIVOJI XUSUSIDA 61-64

Мирзамидинова Шахноза

ОСВЕЩЕНИЕ ИСТОРИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ, СВЯЗАННЫХ С ПРОБЛЕМАМИ ЯЗЫКА И
ОРФОГРАФИИ, В ПУБЛИЦИСТИКЕ АШУРАЛИ ЗОХИРИ 65-67

Raxmatov Xayrulla

BUXORO VOHASI MA'MURIY-HUDUDIIY BIRLIKLARI VA AHOLISI (XIX ASRNING SO'NGGI
CHORAGI – XX ASR BOSHLARIDA) 68-71

IQTISODIYOT FANLAR

Yusupov Nurillo

BOZOR IQTISODIYOTI SHAROITIDA SANOAT KORXONALARIDA BOSHQARUV FAOLIYATINI
TAKOMILLASHTIRISHNING USTUVOR YO'NALISHLARI 72-76

Mehmonova Shodiyonaxon

SHHT DOIRASIDA IQTISODIY HAMKORLIKNING RIVOJLANISHI VA UNING O'ZBEKISTON
IQTISODIYOTIGA TA'SIRI 77-80

Ibadullaeva Shokhida

EXPERIENCES OF DEVELOPED COUNTRIES IN APPLYING MARKETING STRATEGIES IN
EXPORTING ENTERPRISES 81-87

Yusupov Nurillo

KORXONALARNING BOSHQARUV TIZIMI SAMARADORLIGINI BAHOLASH
USULLARI 88-92

FALSAFA FANLARI

Rahmatullayev Mardonbek

KIBER MAKONDA SHAXSIY VA JAMOAVIY ERKINLIKNI MUVOZANATLASH
STRATEGIYALARI 93-96

Nabiyev Sherzodjon

DIGITAL DUNYODA YOSHLAR SHAXSIYATINI SHAKLLANTIRISHDAGI
MUAMMOLAR 97-102

Saydaliyev Ilyosbek

MURAKKAB MUHITDAN KELGAN YOSHLARDA SOG'LOM TURMUSH TARZINI
SHAKLLANTIRISHDA FUQAROLIK JAMIYATINING IJTIMOY-FALSAFIY RO'LI 103-106

Meliboev Azizjon

YANGI O'ZBEKISTONDA SIFATLI TA'LIM ORQALI KAMBAG'ALLIKKA QARSHI KURASH VA
XALQ FAROVONLIGINI TA'MINLASH 107-111

FILOLOGIYA FANLARI

Aminov Farrux

INGLIZ VA O'ZBEK OMMAVIY AXBOROT VOSITALARIDA AXBOROT UZATISHNING
MULTIMODAL STRATEGIYALARI VA KOGNITIV MEKANIZMLARI 112-119

Jo'rayeva Madinaxon

YANGI DAVR ILM-FANI: INSON UCHUN INNOVATSION G'OYA VA YECHIMLAR: O'ZBEKISTON
RESPUBLIKASI VA SUN'IY INTELLEKT SOHASIDAGI INNOVATSIYALAR
MISOLIDA 120-124

Isakova Barchinoy

JEK LONDONNING "MARTIN IDEN" HAMDA O'TKIR HOSHI MOVNING "NUR BORKI, SOYA
BOR" ROMANLARIDAGI POETIK VOSITALAR TAHLILI 125-128

Азизова Насиба

ИССЛЕДОВАНИЕ КОНЦЕПТА ЯЗЫКОВОЙ ЛИЧНОСТИ В РУССКОЙ И УЗБЕКСКОЙ
КЛАССИЧЕСКОЙ ЛИТЕРАТУРЕ (НА ПРИМЕРЕ А. С. ПУШКИНА, Н. В. ГОГОЛЯ И Л. Н.
ТОЛСТОГО АЛИШЕРА НАВОИ, ЗАХИРИДДИНА БАБУРА) 129-134

Toshboyeva Odinaxon

INGLIZ VA O'ZBEK INTERNET GAZETA SARLAVHALARIDA LEKSIK-SEMANTIK VA SINTAKTIK
VOSITALAR ASOSIDA PRAGMATIK PRESUPPOZITSIYANING IFODALANISHI 135-138

<i>Umirzakova Dilnoza</i>	
ANIMATSION FILMLAR TARJIMASIDA LINGVOPRAGMATIK OMILLAR: QIYOSIY TADQIQOT	139-144
<i>Jabborova Aziza</i>	
SIYOSIY KOMMUNIKATSIYADA EVFEMIZMLARNING AUDITORIYAGA TA'SIRI	145-149
<i>Boykhanov Shukhratjon</i>	
UNDERSTANDING ENGLISH PROVERBS: LEXICAL, STYLISTIC, PSYCHOLOGICAL, AND PRAGMATIC DIFFICULTIES	150-155
<i>Narzulloyeva Maftuna</i>	
A COMPARATIVE ANALYSIS OF OFFICIAL LETTERS IN ENGLISH AND UZBEK PROSE	156-158
<i>Abdullayeva Dildora</i>	
QUTADG'U BILIG FRAZELOGIZMLARINING SEMANTIK-PRAGMATIK TABIATI VA LISONIY TADQIQI	159-162
<i>Umrzaqov Islomjon</i>	
"JANUB RENESSANSI" DAVRI ASARLARIDA BADIY MAKON VA ZAMON POETIKASI	163-165
<i>Fayzullayeva Nozima</i>	
YANGI DAVR ILM-FANI: INSON UCHUN INNOVATSION G'OYA VA YECHIMLAR	166-168
<i>Ergashev Nodirbek</i>	
SOCIAL INJUSTICE AND MORAL VALUES IN "OLIVER TWIST" BY CHARLES DICKENS	169-171
<i>Ubaydullaeva Dilfuza</i>	
OLIY TA'LIM MUASSASALARIDA BO'LAJAK MUTAXASSISLARDA NUTQ MADANIYATINI RIVOJLANTIRISHNING INNOVATSION MODELLARI (IJTIMOIY-GUMANITAR YO'NALISHDA)	172-178
GEOGRAFIYA FANLARI	
<i>Umarov Javohir</i>	
FARG'ONA VILOYATI YER RESURSLARIDAN QISHLOQ XO'JALIGIDA FOYDALANISH SAMARADORLIGINI KOMPLEKS BAHOLASH	179-185
YURIDIK FANLAR	
<i>Hakimboyeva Dildora</i>	
ELEKTRON HUKUMAT VA MA'MURIY HUQUQ MUNOSABATLARINING TRANSFORMATSIYASI	186-188
<i>Самигжонов Зилола</i>	
МЕЖДУНАРОДНЫЕ НОРМЫ, РЕГУЛИРУЮЩИЕ ЗАЩИТУ ПРАВ ЧЕЛОВЕКА В СЕТИ ИНТЕРНЕТ	189-195
PEDAGOGIKA FANLARI	
<i>Xomidjonov Abrorjon</i>	
OLIY VA PROFESSIONAL TA'LIMDA PEDAGOGIK INNOVATSIYALARNI TATBIQ ETISH TAJRIBASI	196-202

<i>Sodiqova Gulnora</i> KASBIY TA'LIM TIZIMIDA ISH BERUVCHILAR BILAN SAMARALI KOMMUNIKATSIYA STRATEGIYALARI	203-208
<i>Soliyeva Gavharoy</i> "HISOBLASH USULLARI" FANI BO'YICHA O'QUV KONTENTI	209-212
<i>Isaqov Abduvohid</i> BO'LAJAK O'QITUVCHILARDA METODIK KOMPETENSIYANI RIVOJLANTIRISH: ASOSIY TUSHUNCHALAR VA ZAMONAVIY YONDASHUVLAR	213-217
<i>Юсупова Наргиза, Юсупов Дильшод</i> ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И РОЛЬ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ОБУЧЕНИИ ТЕХНИКО-ТАКТИЧЕСКИХ ДЕЙСТВИЙ ЮНЫХ ТАЭКВОНДИСТОВ: АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ	218-221
<i>Ganiyev Elyorbek</i> TALABALARDA HUQUQIY TAFAKKUR VA TAHLILY KO'NIKMALARNI RIVOJLANTIRISHNING ZAMONAVIY METODIKASI	222-226
<i>Xabibullayev Alimardon</i> TALABALAR MOBILLIGI VA QO'SHMA TA'LIM ASOSIDA INNOVATSION VA BARQAROR RIVOJLANISH MODELINI SHAKLLANTIRISHNING PEDAGOGIK- INSTITUTSIONAL ASOSLARI	227-233
<i>Nigmatova Nozimaxon</i> INGLIZ TILINI O'QITISHDA GENERATIV SUN'IY INTELEKT TEXNOLOGIYALARINI JORIY ETISHNING XORIJIY AMALIYOTI VA PEDAGOGIK SAMARADORLIGI	234-237
<i>Юсупова Наргиза</i> АНАЛИЗ БИОМЕХАНИЧЕСКИХ ПАРАМЕТРОВ АТАКУЮЩИХ ДЕЙСТВИЙ КВАЛИФИЦИРОВАННЫХ ТАЭКВОНДИСТОВ (WT)	238-241
<i>Abdullayeva Asila</i> O'ZBEKISTONNING SO'NGGI TARIXI VA FALSAFA FANINI O'QITISHDA DIDAKTIK UYG'UNLIK	242-247
<i>Ergasheva Nigora</i> BO'LAJAK BOSHLANG'ICH TA'LIM O'QITUVCHILARINING METODIK KOMPETENSIYASINI SHAKLLANTIRISHDA PEDAGOGIK HAMKORLIKNING METODIK VAZIFALARI	248-251
<i>Alimova Mashxuraxon</i> BOSHLANG'ICH SINIF TEXNOLOGIYA TA'LIMI DARSLARIDA TABIIY MATERIALLARDAN BUYUMLAR TAYYORLASHDA KONSTRUKSIYALASH KO'NIKMALARINI RIVOJLANTIRISH METODIKASI	252-255
<i>G'ofurova Barnoxon</i> TALABALARINING KONSEPTUAL FIKRLASHINI RIVOJLANTIRISHDA OLIY TA'LIMNING METODIK SHART-SHAROITLARI VA PEDAGOGIK IMKONIYATLARI	256-260
<i>Axmedov Yodgorbek</i> ICHKI ISHLAR VAZIRLIGI AKADEMIK LITSEYLARI O'QUVCHILARINING MUSTAQIL O'QUV FAOLIYATIDA TINKERCAD PLATFORMASIDAN FOYDALANISH IMKONIYATLARI	261-263

<i>Qozaqova Munajat</i> MUHANDISLIK VA KOMPYUTER GRAFIKASI FANINI O'QITISHDA TALABALAR LOYIHALASH KO'NIKMASINI KO'RGAZMALILIK ASOSIDA RIVOJLANTIRISH	264-267
<i>Парниева Айгуль</i> АКСИОЛОГИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ В ФОРМИРОВАНИИ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ СОВРЕМЕННОГО СТУДЕНТА	268-271
<i>Nosirova Shoiraxon</i> INGLIZ TILIDA KASBIY MULOQOT XULQINING LINGVOKULTUROLOGIK XUSUSIYATLARI	272-278
<i>Azizova Mohiniso, G'ulomova Sevara</i> MAKTAB DARSLARIDA RA'NODOSHLILAR OILASINI O'QITISHDA ZAMONAVIY INTERAKTIV METODLARDAN FOYDALANISH	279-281
<i>Jalilova Xolidaxon</i> METHODOLOGY FOR IMPROVING THE EFFICIENCY OF TEACHING ENGLISH USING WEBQUEST TECHNOLOGY	282-284
<i>Abduvaxobov Shohruhbek</i> MASOFADAN TA'LIM JARAYONIDA UCHRAYDIGAN AMALIY MASALALAR VA ULARNI BARTARAF ETISH BO'YICHA METODIK YONDASHUVLAR	285-287
<i>Аюпов Тимур</i> СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ В ВУЗАХ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН	288-290
<i>Tillayeva Nilufar</i> DIALOGIC PEDAGOGY IN ESL WRITING: THE ROLE OF SOCRATIC SEMINARS	291-294
<i>Sobirova Feruza</i> BO'LAJAK INGLIZ TILI O'QITUVCHILARIDA DARSNI REJALASHTIRISH KO'NIKMALARINI SHAKLLANTIRISH MUAMMOLARI	295-299
<i>Karimova Sadoqat</i> CONCEPTUAL AND METHODOLOGICAL APPROACHES TO TEACHING ENGLISH TO PRESCHOOL CHILDREN IN A MONTESSORI EDUCATIONAL ENVIRONMENT	300-302
<i>Солохиддинова Фазилятхон</i> МЕТОДИКА РАЗВИТИЯ КОГНИТИВНЫХ УЧЕБНЫХ ДЕЙСТВИЙ УЧАЩИХСЯ НАЧАЛЬНЫХ КЛАССОВ В АСПЕКТЕ РАЗВИТИЯ ГРАММАТИЧЕСКОГО ПОНЯТИЯ «ИМЯ СУЩЕСТВИТЕЛЬНОЕ»	303-306
<i>Sayidova Nilufar</i> ZAMONAVIY MUZEY EKSPOZITSİYALARIDA INTERAKTIV TEXNOLOGIYALARNING ILMIY - AMALIY AHAMIYATI	307-310
<i>Ne'matova Mahfuzaxon</i> BOSHLANG'ICH SINIF O'QUVCHISINING NUTQ FAOLIYATINI FAOL RIVOJLANTIRISHDA FE'L SO'Z TURKUMINING TUTGAN O'RNI	311-313

TIBBIYOT FANLARI

Sobirova Mavludaxon

YANGI DAVR ILM-FANI: INSON UCHUN INNOVATSION G'OYA VA YECHIMLAR314-316

Ахмаджонова Хуршидабону, Рустамова Шахиста

НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ ПО ИЗУЧЕНИЮ НАСЛЕДСТВЕННАЯ

ПРЕДРАСПОЛОЖЕННОСТЬ ВИРУСАМИ ГЕПАТИТА С (HCV) И В (HBV) НА

МОЛЕКУЛЯРНОМ УРОВНЕ317-322

Xoshimov Muslimbek, Karimjonov Jaloliddin, Inomov Kamoliddin, Izatullayeva Mohlaroyim

O'ZBEKISTONDA NEYRODEGENERATIV KASALLIKLARNING TARQALISH SABABLARI VA

NEYRODEGENERATIV KASALLIKLAR RIVOJLANISHIDA ASTROSITLARDAGI REAKTIV

O'ZGARISHLAR323-326

Мамарова Шодила, Инатуллаева Рано, Сотиболдиева Умида, Кодиржанов Жавохир

ВИТАМИН D: МЕТАБОЛИЗМ, БИОЛОГИЧЕСКАЯ РОЛЬ, ДЕФИЦИТ И

ПРОФИЛАКТИКА327-336

PSIXOLOGIYA FANLARI

Ismoilov Temurbek

VERBAL KOMMUNIKATIV KOMPETENSIYANI RIVOJLANTIRISHDA MADANIY VA IJTIMOY

KONTEKSTNING ROLI337-342

FILOLOGIYA FANLARI

INGLIZ VA O'ZBEK OMMAVIY AXBOROT VOSITALARIDA AXBOROT UZATISHNING MULTIMODAL STRATEGIYALARI VA KOGNITIV MEXANIZMLARI

Aminov Farrux

Qarshi davlat universiteti, doktorant

Email: aminov.fk@qarshidu.uz

ORCID: 0000-0001-5429-0929

Annotatsiya. Ushbu tadqiqot ingliz va o'zbek media diskursida axborot uzatishning asosida yotgan multimodal strategiyalar va kognitiv mexanizmlarni o'rganadi. Tadqiqot Instagram platformasiga qaratilgan bo'lib, unda lingvistik va vizual semiotik resurslar o'zaro uyg'unlashadi. Multimodal diskurs tahlili (Kress & van Leeuwen, 2001; O'Halloran, 2008) hamda Kognitiv lingvistika (Lakoff, Langacker, Fauconnier) nazariyalariga tayangan holda, mazmun qanday qilib og'zaki, vizual va kontekstual turlar o'zaro ta'siri orqali shakllanishi o'rganiladi. Tahlil ingliz va o'zbek media diskursini ifodalovchi Instagram postlarining qiyosiy tadqiqotiga asoslanadi va turli madaniy hamda kognitiv yo'nalishlar xabarni shakllantirish va talqin qilishga qanday ta'sir ko'rsatishini yoritadi. Multimodal va kognitiv tendensiyalarni qiyosiy tahlil qilish orqali ushbu tadqiqot raqamli kommunikatsiya amaliyotlari axborotni idrok etish, qayta ishlash va tarqatishning madaniyatga xos usullarini qanday aks ettirishini kengroq anglashga hissa qo'shadi.

Kalit so'zlar: Multimodallik, media diskurs, kognitiv mexanizmlar, axborot uzatish, Instagram, emoji, semiotik turlar, madaniy kognitsiya.

MULTIMODAL STRATEGIES AND COGNITIVE MECHANISMS OF INFORMATION TRANSMISSION IN ENGLISH AND UZBEK MEDIA DISCOURSE

Aminov Farrukh

Karshi State University, PhD student

Annotation This study examines the multimodal strategies and cognitive mechanisms underlying information transmission in English and Uzbek media discourse. The study focuses on the Instagram platform, where linguistic and visual semiotic resources are combined. Drawing on theories of multimodal discourse analysis (Kress & van Leeuwen, 2001; O'Halloran, 2008) and Cognitive Linguistics (Lakoff, Langacker, Fauconnier), it examines how content is shaped through the interaction of verbal, visual, and contextual modes. The analysis is based on a comparative study of Instagram posts representing English and Uzbek media discourse and sheds light on how different cultural and cognitive orientations influence message formation and interpretation. By comparative analysis of multimodal and cognitive tendencies, this study contributes to a broader understanding of how digital communication practices reflect culturally specific ways of perceiving, processing, and disseminating information.

Keywords: Multimodality, media discourse, cognitive mechanisms, information transfer, Instagram, emoji, semiotic types, cultural cognition;

DOI: <https://doi.org/10.47390/ymdif-y2026v2i2/n22>

Kirish. Yigirmanchi birinchi asrda media kommunikatsiya chuqur darajada multimodal tus oldi. Axborot vositalari, davlat tashkilotlari va aholi til, vizual obrazlar, ovoz va interaktiv belgilarni birlashtirgan ma'lumotlarni tarqatish uchun tobora ko'proq Instagram kabi ijtimoiy tarmoqlarga tayana boshladi. Natijada, media diskursni o'rganish matn tahlilidan bir qancha semiotik turlar qanday qilib birgalikda ma'no yaratishini tushunishga qarab kengaydi [6;45]. Onlayn media xabarlarining multimodal tabiati ularni auditoriyaga nafaqat so'zlar orqali, balki

rang, tasvir kompozitsiyasi, imo-ishora, emoji va tipografiya orqali yetkazish imkonini beradi. Ushbu elementlarning barchasi ma'no yaratishga kognitiv va madaniy jihatdan hissa qo'shadi [8;18].

Ingliz tilidagi kontekstlarda multimodal diskurs keng o'rganilgan bo'lsa-da, o'zbek media diskursida axborotni yetkazishda multimodal strategiyalar qanday qo'llanilishiga keng e'tibor qaratilmagan. O'zbekistonda raqamli media rivojlanishi an'anaviy madaniy ifoda bilan zamonaviy vizual va raqamli amaliyotlarni uyg'unlashtirgan yangi kommunikativ shakllarning paydo bo'lishiga olib keldi [4; 96]. Ushbu gibril shakllar til, tasvir va kognitiv resurslar turli tillar va madaniyatlarda qanday boshqacha tarzda o'zaro ta'sirlashishini namoyon etadi. Shuning uchun ingliz va o'zbek media diskurslarining multimodal vositalar orqali axborotni qanday konseptuallashtirishi va yetkazishini tushunish uchun qiyosiy yondashuv zarurdir.

Ingliz tilidagi media, ayniqsa institutsional va yangiliklar kontekstida, multimodal dizaynda aniqlik, obyektivlik va ishonchlilikni ta'kidlashga intiladi [2;54]. Postlar odatda qisqa matnni neytral vizuallar bilan uyg'unlashtirib, informativ aniqlik va faktlarga asoslangan yaxlitlikka e'tibor qaratadi. Aksincha, o'zbek media diskursida hissiy va madaniy o'lchamlar ko'proq integratsiya qilinadi: ifodali tasvirlar, ramziy rang tanlovlari va jamoaviy identitet belgilaridan foydalanish orqali auditoriya bilan birdamlik hosil qilinadi. Bunday farqlar shunchaki uslubiy emas, ular kommunikatsiyaga bo'lgan turli kognitiv yondashuvlarni — qanday axborot ustuvor ekanligi, u qanday shakllantirilishi va auditoriya tomonidan qanday talqin qilinishi aks ettiradi.

Ushbu tadqiqotning maqsadi ingliz va o'zbek media diskursida, xususan Instagram postlarida, axborot qanday multimodal strategiyalar va kognitiv mexanizmlar orqali uzatilishini o'rganish va qiyoslashdan iborat. Ushbu maqsadga erishish uchun tadqiqot quyidagi vazifalarni belgilaydi:

- Ingliz va o'zbek media diskursida qo'llaniladigan asosiy multimodal resurslarni aniqlash.
- Til va vizual elementlarning o'zaro ta'siri qanday qilib ma'no shakllantirishiga e'tibor qaratish.
- Shakllantirish (framing), konseptual metafora va inferensiya kabi multimodal ma'no yaratishni ta'minlovchi kognitiv mexanizmlarni tahlil qilish.
- Madaniy kognitsiya ingliz va o'zbek kontekstlarida multimodal kommunikatsiyaga qanday ta'sir ko'rsatishini izohlash.

Multimodal diskurs tahlilining asosida ma'no faqat til orqali emas, balki turli semiotik tizimlarning birikishi orqali yaratilishi haqidagi qarash yotadi. Kress va van Leeuwen (2001) o'zlarining *Multimodal Discourse: The Modes and Media of Contemporary Communication* asarida ta'kidlaganidek, har bir kommunikativ akt bir nechta turlarni — yozma matn, tasvir, rang, imo-ishora, maket (layout) va tipografiya kabilarni o'z ichiga oladi va ular yagona ma'no yaratish tizimi sifatida birgalikda ishlaydi [7;25]. Ushbu semiotik modalar ijtimoiy va madaniy jihatdan shakllangan bo'lib, jamiyatning umumiy qadriyatlari va kommunikativ me'yorlarini aks ettiruvchi resurslar sifatida xizmat qiladi.

O'Halloran (2008) ta'kidlaganidek, multimodal diskurs tahlili tizimli-funksional lingvistika doirasini vizual va tasviriy sohalarga kengaytiradi hamda kommunikatsiyani tasviriy, interaktiv va kompozitsion ma'nolarning murakkab o'zaro ta'siri sifatida talqin qiladi.

Media diskursi kontekstida bu modalar ko'pincha bir vaqtning o'zida ishlaydi: masalan, bitta Instagram posti matnli tavsif, surat, logo va emoji uyg'unligini taqdim etishi mumkin — bularning barchasi uning kommunikativ maqsadiga hissa qo'shadi. Shuning uchun analitik vazifa ushbu modalar auditoriya idrokini yo'naltirishda qanday hamkorlik qilishi yoki qanday qarama-qarshi tarzda ishlashini talqin qilishdan iboratdir.

Kognitiv lingvistika insonlar multimodal xabarlarini qanday qayta ishlashi va konseptuallashtirishini tushunishda muhim nazariy asos beradi. Lakoff va Johnson (1980) kabi olimlar konseptual metafora tushunchasini ilgari surib, inson tafakkuri konkret tajribalar bilan mavhum g'oyalar o'rtasidagi metaforik moslashuvlar orqali tuzilganini izohlaganlar (masalan, "vaqt — pul", "millat — oila"). Multimodal diskursda bu konseptual metaforalar ko'pincha lingvistik va vizual ishoralarning birikishi orqali namoyon bo'ladi. Masalan, "iqtisodiy o'sish" haqidagi matnga qo'shib berilgan ko'tarilib borayotgan quyosh tasviri yorug'lik, taraqqiyot va muvaffaqiyat o'rtasidagi umumiy konseptual uyg'unlikni faollashtiradi.

Aloqadorlik nazariyasi (Sperber va Wilson, 1986) esa foydalanuvchilar multimodal ma'lumotni talqin qilish jarayonida kognitiv kuchni qanday taqsimlashini yanada aniqroq tushuntiradi [9;128]. Ushbu nazariyaga ko'ra, kommunikatorlar relevansiyani maksimal darajaga chiqarishga intiladilar — ya'ni eng kam qayta ishlash kuchi evaziga eng katta kognitiv samaraga erishishga harakat qiladilar. Masalan, ifodali tasvir bilan birga berilgan qisqa sarlavha (caption) uzun matnli postga nisbatan yuqoriroq kommunikativ samaradorlikka ega bo'lishi mumkin. Raqamli mediada ushbu prinsip multimodal kompozitsiyalar nega shunchalik kuchli ekanini izohlaydi: ular minimal og'zaki ifoda orqali yuqori darajadagi informativ ta'sirni yuzaga keltiradi.

Kognitiv jarayonlar universalligi bilan birga, ularning diskursda namoyon bo'lishi madaniy kognitsiya tomonidan shakllanadi. Shore (1996) hamda Holland va Quinn (1987) madaniyatni ijtimoiy guruh ichida talqinni boshqaradigan umumiy kognitiv modellarning — sxemalar, freymmlar va skriptlarning — tizimi sifatida ta'riflaydi. Ushbu madaniy modellarning ta'siri nafaqat til ishlatilishiga, balki vizual idrok, hissiy ifoda va kommunikativ ustuvorliklarga ham tatbiq etiladi.

Ingliz media diskursida bunday modellarda ko'pincha analitik kognitsiya ustuvor bo'lib, kommunikatsiyaning maqsadi mantiqiy tuzilgan va vizual jihatdan minimal shaklda faktik, tekshirilishi mumkin bo'lgan ma'lumotni yetkazishdan iborat bo'ladi. Qo'llaniladigan multimodal strategiyalar — neytral rang palitralari, ma'lumotlarga asoslangan infografikalar va qisqa sarlavhalar — aniqlik, ratsionallik va avtonomiya kabi madaniy qadriyatlarni aks ettiradi. Aksincha, o'zbek media diskursi ko'proq holistik va kollektivistik kognitsiyani namoyon etadi, unda hissiy jalb etish, vizual ramziylik va birdamlikni ifodalash muhim o'rin tutadi. Ramziy tasvirlar (masalan, bayroqlar, an'anaviy naqshlar yoki guruh suratlari) va ta'sirchan til vositalarining tez-tez qo'llanishi umumiy madaniy identitet va jamoaviy tajribaga murojaat qiladi.

Tadqiqot metodologiyasi. Ushbu bo'lim ingliz va o'zbek media diskursida axborot uzatishning multimodal strategiyalari va kognitiv mexanizmlarini o'rganishda qo'llangan metodologik asosni bayon qiladi. Tadqiqot dizayni sifat jihatidan qiyosiy tahlil, multimodal diskurs tahlili hamda kognitiv-lingvistik talqinni birlashtirgan holda, raqamli kommunikatsiyada lingvistik va vizual elementlarning o'zaro to'ldiruvchi resurs sifatida qanday ishlashini aniqlashni maqsad qiladi [11;18].

Tadqiqot sifatli, tavsifiy va qiyosiy yondashuvni qo'llaydi, bu esa ikki til va madaniyat kontekstida multimodal elementlarning qanday faoliyat yuritishini chuqur o'rganishga imkon beradi. Sifatli multimodal diskurs tahlili ayniqsa ijtimoiy tarmoqlardagi ma'no yaratish jarayonini o'rganish uchun qulaydir, chunki bunday kommunikatsiya faqat lingvistik ifoda bilan cheklanmay, tasvir, maket (layout), emoji va rang kabi bir nechta semiotik modalar orqali taqsimlanadi [1;36; 10;120].

Tadqiqot ma'no yaratish jarayoni ham semiotik, ham kognitiv xarakterga ega degan farazga asoslanadi. Shuning uchun tahlilda postlarning ko'rinib turgan multimodal xususiyatlari bilan birga, ularning talqinini belgilovchi kognitiv mexanizmlar (masalan, metafora, freyming va konseptual aralashuv) ham hisobga olinadi [9;54].

Umumiy tadqiqot dizaynini uch bosqichda jamlash mumkin:

- Ingliz va o'zbek media Instagram sahifalaridan ma'lumotlar tanlab olish.
- Og'zaki va vizual elementlarni multimodal kodlash va kategoriyalash.
- Multimodal strategiyalar madaniy kognitsiya va kommunikativ maqsadni qanday aks ettirishini kognitiv jihatdan talqin qilish.

Tadqiqot korpusi 100 ta Instagram postidan iborat bo'lib — 50 tasi ingliz tilidagi media diskursidan va 50 tasi o'zbek tilidagi media diskursidan — 2024–2025 yillarda chop etilgan materiallarni o'z ichiga oladi. Tahlilda umumlashtirilgan misollardan foydalanilgan bo'lsa-da, ma'lumot tanlash prinsiplari quyidagi tasdiqlangan sahifalarda kuzatilgan real kommunikativ misollarga asoslanadi:

- Ingliz mediasi va institutsional kommunikatsiya (masalan, BBC News, UK Government, The Guardian – Instagram sahifasi).

- O'zbek mediasi va rasmiy diskurs (masalan, Kun.uz, Daryo.uz – Instagram sahifasi).

Postlarni tanlash mezonlari quyidagilardan iborat edi:

- Matn yoki sarlavha kabi lingvistik modalar hamda tasvir yoki video kabi vizual modalarni o'z ichiga olgan postlar.

- Ommaviy e'lonlar, ogohlik xabarlar yoki ijtimoiy kampaniyalar kabi informativ mazmunni yetkazuvchi postlar.

- Shaxsiy yoki ko'ngilochar mazmundan ko'ra, institutsional yoki professional diskursni ifodalovchi postlar.

Har bir post quyidagi semiotik xususiyatlar bo'yicha kodlandi:

- Vizual xususiyat: kompozitsiya, freyming (kadrga olish usuli), rang palitrasi, rakurs (perspektiva) va asosiy diqqat markazidagi elementlar.

- Verbal xususiyat: leksik tanlov, sintaktik uslub, ohang va ta'sirchan yoki hissiy ifodalar mavjudligi.

- Ramziy xususiyat: emoji, ikonka yoki vizual metaforalar.

- Interaksional xususiyatlar: murojaat shakli, auditoriyani jalb qiluvchi unsurlar (masalan, hashtaglar, mentionlar) va narrativ pozitsiya.

Tahlilning izchilligini va talqinning ishonchligini ta'minlash uchun quyidagi choralar amalga oshirildi:

Kategoriyalarni kross-validatsiya qilish: Kodlash sxemalari to'liq ma'lumotlar to'plamiga qo'llanishidan avval kichik postlar tanlamasi asosida uchrashuv (pilot) tahlili orqali aniqlashtirildi.

Fanlararo triangulyatsiya: Talqin semiotik (forma asosidagi) va kognitiv (ma'no asosidagi) yondashuvlar asosida yo'naltirildi.

Kontekstual validatsiya: Tahliliy xulosalar ingliz va o'zbek kontekstlariga tegishli madaniy va lingvistik nazariy asoslar bilan solishtirilib tekshirildi.

Shunday qilib, metodologiya tizimli multimodal tahlilni chuqur talqin bilan uyg'unlashtirib, sifatli diskurs tadqiqotining epistemologik tamoyillariga mos keladi.

Ushbu tadqiqot umumlashtirilgan va ommaviy mavjud misollarga tayansa-da, butun jarayon davomida etik tamoyillarga amal qilindi. Hech bir aniq shaxs yoki tashkilot bevosita tilga olinmagan. Barcha talqinlar ma'lum bir institutning aniq amaliyotlaridan ko'ra umumiy kommunikativ misollarni o'rganishga qaratilgan bo'lib, ilmiy halollik va madaniy sezgirlikni ta'minlaydi.

Ushbu metodologik asos ingliz va o'zbek media diskursining ko'rinib turgan multimodal xususiyatlarinigina emas, balki axborot qanday shakllantirilishi va qabul qilinishini belgilovchi chuqur kognitiv va madaniy mexanizmlarni ham o'rganishga imkon beradi. Multimodal diskurs tahlili va kognitiv talqin uyg'unligi ikkala til muhiti uchun ham raqamli kommunikatsiyaning madaniy kognitsiyasini tadqiq qilishda kompleks yondashuvni taqdim etadi.

Natijalar va muhokama. Tahlil lingvistik va vizual modalar axborotni qanday uzatishi hamda ushbu modalar uyg'unligi turli kognitiv va madaniy yo'nalishlarni qanday aks ettirishini aniqlaydi. Natijalar uchta asosiy mavzu bo'yicha tashkil etilgan:

- Asosiy multimodal strategiyalar,
- Ma'no shakllanishidagi kognitiv mexanizmlar,
- Freyming va talqindagi madaniyatlararo farqlar.

Tahlil shuni ko'rsatadiki, ingliz va o'zbek media postlari keng multimodal resurslardan foydalanadi; biroq bu resurslar qanday tartibda tashkil etilishi va qaysi elementlar ustuvor bo'lishi tizimli ravishda farqlanadi. Ingliz tilidagi media diskursi informatsion aniqlik va vizual minimalizmga kuchli moyillik ko'rsatadi. Postlarning matnli qismlari odatda qisqa, obyektiv, aniq va faktlarga asoslangan bo'lib, hissiy ifodalardan qochiladi hamda neytral ohangda yoziladi. Vizual elementlar ko'pincha fotografiyalar, infografikalar yoki asosiy statistika yoki iqtiboslarni o'z ichiga olgan oddiy fon dizaynlari ko'rinishida bo'ladi [2;52–54].

Masalan, ingliz tilidagi ta'lim tashabbusini e'lon qiluvchi post neytral ranglar palitrasidan (ko'k va oq), sinf xonasining fotosuratidan va quyidagi kabi qisqa sarlavhadan foydalanishi mumkin:

“Buyuk Britaniya bo'ylab o'quvchilarni qo'llab-quvvatlash uchun yangi raqamli ta'lim dasturlari ishga tushirildi.”

Bunday postlardagi semiotik o'zaro ta'sir vizual dalillar va lingvistik ixchamlikka tayanadi. Tasvir sarlavhaning faktik mazmunini mustahkamlaydi va hissiy bezaklarning yo'qligi e'tiborni xabarining o'ziga, uning mazmuniga qaratadi. Hosil bo'ladigan kognitiv effekt ratsional freymlash bo'lib — auditoriya postni ishonchli, informativ va ishonarli sifatida qabul qiladi [5; 43].

Aksincha, o'zbek media diskursi hissiy ifodali va madaniy jihatdan singdirilgan multimodal strategiyalardan foydalanadi. Postlarda yorqin ranglar, ramziy tasvirlar (milliy naqshlar, manzaralar, oilaviy sahnalar) hamda birlik, faxr yoki hamdardlikni uyg'otuvchi hissiy

til vositalari tez-tez uchraydi. Sarlavhalar ko'pincha uzunroq bo'lib, informativ mazmun bilan birga axloqiy yoki jamoaviy murojaatlarni ham o'z ichiga oladi [6; 72].

Masalan, xuddi shunday ta'lim tashabbusini e'lon qiluvchi o'zbekcha postda kulimsiragan o'qituvchi va bolalar tasvirlan, sarlavha esa quyidagicha:

“Farzandlarimiz — kelajagimiz. Ularning muvaffaqiyati uchun yangi imkoniyatlar yaratilmoqda.”

“Farzandlarimiz” kabi egalik va jamoaviy olmoshlarning qo'llanishi, ijobiy tasvir bilan birga, hissiy jihatdan inklyuziv freym yaratadi. Multimodal tuzilma umumiy madaniy kognitsiyaga tayanib, oila, jamiyat va milliy taraqqiyot kabi qadriyatlarni ta'kidlaydi.

Yuqorida aniqlangan multimodal strategiyalar idrok va talqinni boshqaruvchi turli kognitiv mexanizmlarga tayanadi. Ingliz va o'zbek mediasida abstrakt g'oyalarni shakllantirishda konseptual metaforalardan foydalanadi, biroq ularning metaforik moslashuvi va vizuallashtirilishi farqlanadi.

- Ingliz diskursida metaforalar ko'pincha ma'lumot va jarayonlar orqali konseptuallashtiriladi, masalan, “o'sish”, “yo'l”, yoki “o'zgarish”, va ular vizual tarzda strelkalar, grafiklar yoki oldinga harakatni ifodalovchi belgilar orqali namoyon qilinadi.

- O'zbek diskursida esa metaforalar ko'proq tanaviy (embodied) va hissiy bo'lib, masalan, “oilalar — millat”, “yorug'lik — umid”, yoki “daraxt — o'sish” kabi, va ular vizual tarzda yuz ifodalari, tabiat unsurlari va an'anaviy ramzlar orqali ifodalanadi.

Ushbu metaforik tizimlar madaniy jihatdan turlicha konseptual sxemalarni faollashtiradi. Ingliz auditoriyasi abstrakt g'oyalarni analitik tafakkur va vizual sxemalashtirish orqali talqin qilsa, o'zbek auditoriyasi ko'proq tajribaviy va ramziy kognitsiyaga tayanadi.

Tahlilning qiyosiy sintezi ingliz va o'zbek multimodal diskursini farqlovchi bir nechta izchil madaniyatlararo misollarni aniqlaydi:

1-Jadval

O'lchov (Dimension)	Ingliz media diskursi	O'zbek media diskursi
Ustuvor unsurlar	Verbal-informatsion	Vizual-hissiy
Ohang	Obyektiv, qisqa, faktlarga asoslangan	Ifodali, inklyuziv, axloqiy tusdagi
Vizual freymlash	Minimalistik, ma'lumotga asoslangan, neytral rang sxemalari	Ramziy, yorqin, madaniy ishoralarga boy
Leksik strategiyalar	Statistika, siyosatlar va institutlarga urg'u berish	Odamlar, qadriyatlar va hissiyotlarga urg'u berish
Kognitiv yo'nalish	Analitik va inferensiyaga asoslangan	Holistik va tajribaviy
Madaniy kognitsiya	Individualistik, ratsional ishontirishga asoslangan	Kollektivistik, hissiy birdamlikka asoslangan

Ushbu farqlar multimodal kommunikatsiya madaniy kognitsiya modellari bilan chambarchas bog'liq ekanini ko'rsatadi. Ingliz mediasida axborotga boylik orqali bilimga

asoslangan obro' yaratishga intilsa, o'zbek mediiasi hissiy va madaniy identifikatsiya orqali munosabatga asoslangan obro'ni shakllantiradi.

Xulosa. Ushbu tadqiqot ingliz va o'zbek media diskursida axborot qanday multimodal strategiyalar va kognitiv mexanizmlar orqali uzatilishini o'rganishni maqsad qilgan bo'lib, ayniqsa Instagram postlaridagi lingvistik-vizual o'zaro ta'sir maydoniga e'tibor qaratdi.

Multimodal diskurs tahlili va kognitiv lingvistika yondashuvlarini birlashtirgan holda, tadqiqot multimodal kommunikatsiya bir xil yoki shunchaki uslubiy hodisa emasligini, balki madaniy va kognitiv asosga ega murakkab ma'no yaratish jarayoni ekanligini ko'rsatdi.

Qiyosiy tahlil shuni ko'rsatdiki, ingliz media diskursi ratsional-informatsion strategiyalarga ustuvorlik beradi, ya'ni faktlarning aniqligi, vizual minimalizm va analitik yaxlitlikka urg'u qaratadi. Uning multimodal dizayni eksplisitlik, aniqlik va avtonomiyaga yo'naltirilgan kognitiv yondashuvni aks ettiradi va past-kontekstli madaniy kommunikatsiya me'yorlariga mos keladi.

Aksincha, o'zbek media diskursi hissiy-madaniy strategiyalardan foydalanadi — ifodali vizuallar, ta'sirchan til vositalari va madaniy ramziy motivlarni qo'llaydi. Bunday multimodal kompozitsiya jamoaviy identitet va hissiy birdamlikni kuchaytiradi hamda yuqori-kontekstli madaniyatlarga xos bo'lgan holistik va munosabatga yo'naltirilgan kognitiv modelni aks ettiradi.

Ushbu natijalar ma'lumotning vizual va lingvistik jihatdan qanday freymlanishi madaniy kognitsiya — turli jamiyatlarda ma'noning yaratilishi, uzatilishi va talqin qilinishini boshqaruvchi umumiy konseptual va hissiy modellarga — chuqur bog'langanini ko'rsatadi.

Xulosa qilib aytganda, ushbu tadqiqot multimodal diskursni ham semiotik tizim, ham kognitsiya va madaniyatning in'ikoschisi ekanini ko'rsatadi. Ingliz va o'zbek mediasida axborotning vizual va lingvistik jihatdan tashkil etilishi nafaqat kommunikativ maqsadni, balki ikki xil madaniy tafakkur tizimining kognitiv tuzilishini ham aks ettiradi. Multimodalitet, kognitsiya va madaniyat o'rtasidagi ushbu o'zaro aloqani tan olish tadqiqotchilar va kommunikatorlarga global raqamli makonda odamlar ma'noni qanday idrok etishi va yaratishini chuqurroq tushunishga yordam beradi. Oxir-oqibat, bunday anglash turli tillar va jamiyatlar o'rtasida yanada samarali, madaniy jihatdan sezgir va kognitiv jihatdan mos kommunikatsiya shakllanishiga hissa qo'shishi mumkin.

Adabiyotlar/Литература/References:

1. Bateman, J. A. (2014). Text and image: A critical introduction to the visual/verbal divide. Routledge.
2. Entman, R. M. (1993). Framing: Toward clarification of a fractured paradigm. *Journal of Communication*, 43(4), 51–58.
3. Fauconnier, G., & Turner, M. (2002). The way we think: Conceptual blending and the mind's hidden complexities. Basic Books.
4. Hall, E. T. (1976). Beyond culture. Anchor Books.
5. Holland, D., & Quinn, N. (Eds.). (1987). Cultural models in language and thought. Cambridge University Press.
6. Kress, G., & van Leeuwen, T. (2001). Multimodal discourse: The modes and media of contemporary communication. Arnold.
7. Lakoff, G., & Johnson, M. (1980). Metaphors we live by. University of Chicago Press.

8. O'Halloran, K. L. (2008). Systemic functional multimodal discourse analysis. In L. Unsworth (Ed.), *New literacies and the English curriculum: Multimodal perspectives* (pp. 14–30). Continuum.
9. Sperber, D., & Wilson, D. (1986). *Relevance: Communication and cognition*. Harvard University Press.
10. Thibault, P. J. (2000). The multimodal transcription of a television advertisement: Theory and practice. In A. Baldry (Ed.), *Multimodality and multimediality in the distance learning age* (pp. 311–385). Palladino.

YANGI DAVR ILM-FANI: INSON UCHUN INNOVATSION G'OYA VA YECHIMLAR

II RESPUBLIKA ILMIY-AMALIY KONFERENSIYASI MATERIALLARI

2026-yil, yanvar

Mas'ul muharrir: *F.T.Isanova*
Texnik muharrir: *N.Bahodirova*
Diszayner: *I.Abdihakimov*

Yangi davr ilm-fani: inson uchun innovatsion g'oya va yechimlar.
II Respublika ilmiy-amaliy konferensiyasi materiallari to'plami.
2-jild, 2-son (yanvar, 2026-yil). – 343 bet.

Mazkur nashr ommaviy axborot vositasi sifatida 2025-yil, 8-iyulda
C-5669862 son bilan rasman davlat ro'yaxatidan o'tkazilgan.

ISSN: 3093-8791 (onlayn)

Elektron nashr: <https://konferensiyalar.com>

Konferensiya tashkilotchisi: "Scienceproblems Team" MChJ

Konferensiya o'tkazilgan sana: 2026-yil, 22-yanvar

Barcha huquqlar himoyalangan.
© Science problems team, 2026-yil.
© Mualliflar jamoasi, 2026-yil.