

O'ZBEKISTON TARAQQIYOT STRATEGIYASINING USTUVOR YO'NALISHLARI BO'YICHA TADQIQOTLAR

I Respublika ilmiy-amaliy konferensiya
MATEARIALLARI



1-JILD | 1-SON

2025-YIL

O‘ZBEKISTON TARAQQIYOT STRATEGIYASINING USTUVOR YO‘NALISHLARI BO‘YICHA TADQIQOTLAR

**I RESPUBLIKA ILMIY-AMALIY
KONFERENSIYASI MATERIALLARI**

2025-yil, sentyabr

TOSHKENT-2025

ISBN-978-9910-09-362-3

O'zbekiston taraqqiyot strategiyasining ustuvor yo'nalishlari bo'yicha tadqiqotlar I Respublika ilmiy-amaliy konferensiyasi materiallari to'plami. 1-jild, 1-son (sentyabr, 2025-yil). – 78 bet.

Mazkur nashr ommaviy axborot vositasi sifatida 2025-yil, 8-iyulda C-5669862 son bilan rasman davlat ro'yaxatidan o'tkazilgan.

Elektron nashr: <https://konferensiyalar.com>

Konferensiya tashkilotchisi: "Scienceproblems Team" MChJ

Konferensiya o'tkazilgan sana: 2025-yil, 18- sentyabr

Mas'ul muharrir:

Isanova Feruza Tulqinovna

Annotatsiya

Mazkur to'plamda "O'zbekiston taraqqiyot strategiyasining ustuvor yo'nalishlari bo'yicha tadqiqotlar" mavzusidagi I Respublika ilmiy-amaliy konferensiyasi materiallari jamlangan. Nashrda respublikaning turli oliy ta'lim muassasalari, ilmiy markazlari va amaliyotchi mutaxassislari tomonidan tayyorlangan maqolalar o'rin olgan bo'lib, ular ijtimoiy-gumanitar, tabiiy, texnik va yuridik fanlarning dolzarb muammolari va ularning innovatsion yechimlariga bag'ishlangan.

Ushbu nashr ilmiy izlanuvchilar, oliy ta'lim o'qituvchilari, doktorantlar va soha mutaxassislari uchun foydali qo'llanma bo'lib xizmat qiladi.

Kalit so'zlar: ilmiy-amaliy konferensiya, strategiya, ustuvor yo'nalishlar, innovatsion yondashuv, zamonaviy fan, fanlararo integratsiya, ilmiy-tadqiqot, nazariya va amaliyot, texnologik taraqqiyot, ilmiy hamkorlik.

Barcha huqular himoyalangan.

© Scienceproblems team, 2025-yil

© Mualliflar jamoasi, 2025-yil

MUNDARIJA

TEXNIKA FANLARI

Sadikov Akramjon

AK-2 ANTIPIREN KOMPOZITSIYASINING ELEKTRON SKANERLOVCHI MIKROSKOR (ESM) VA ELEMENT TAHLILI 5-8

Yusupova Dilfuza, Maqsudov Nabijon

YUQORI HARORAT TA'SIRIDAN MAXSUS HIMOYA KIIYIMLARINI ISHLAB CHIQRISH UCHUN MATERIALLARGA QO'YILADIGAN TALABLAR..... 9-11

TARIX FANLARI

Xusanov Ximmat

SAAD ZAGLUL BOSHCHILIGIDA MISRLIKLARNING MUSTAQILLIK UCHUN KURASHI..... 12-14

IQTISODIYOT FANLARI

Икрамов Акбар

СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА В УЗБЕКИСТАНЕ 15-18

Baxridinova Shaxnozaxon

KICHIK TADBIRKORLIKNI RIVOJLANTIRISHDA
TEKNOLOGIK INNOVATSIYALARNING O'RNI 19-22

FALSAFA FANLARI

Raxmatov Bekzod

O'ZBEKISTONDA FUQAROLIK JAMIYATI RIVOJLANISHIDA MILLIY G'OYA VA
MAFKURANING AHAMIYATI 23-30

FILOLOGIYA FANLARI

Ibrogimova Dilnoza

DEVONI LUGOTIT-TURK ASARIDA KASB-HUNAR LEKSIKASINING
LEKSIK-SEMANTIK TAHLILI 31-35

Po'latova Lobar

"YANGI DAVR" INFORMATSION DASTURI – O'ZBEKISTON YOSHLARINING AXBOROT
MANBALARIDAN BIRI SIFATIDA..... 36-40

Самиева Иродахон

КОРОТКО ОБ ИСТОРИИ ИЗУЧЕНИЯ СОЦИОЛИНГВИСТИЧЕСКИХ ТЕОРИЙ 41-47

YURIDIK FANLARI

Qayumberdiyeva Dildora

O'ZBEKISTON RESPUBLIKASIDA MEDIATSIYA INSTITUTINI TARTIBGA SOLISH BILAN
BOG'LIQ AYRIM MUAMMOLAR 48-51

PEDAGOGIKA FANLARI

Xamrakulova Kumush

QULAY TA'LIM MUHITI YARATISHDA OTA-ONALAR, MAHALLA VA
MAKTABNING IJTIMOIIY HAMKORLIGI 52-56

Nishanbayeva Nozimaxon

METHODOLOGICAL APPROACHES TO TEACHING LISTENING IN A DIGITAL EDUCATIONAL
ENVIRONMENT..... 57-61

Jololdinov Asror

KARTOGRAFIYANI O'QITISHDA ZAMONAVIIY METODIK YONDASHUVLAR VA ULARNING
SAMARADORLIGI 62-67

Mirzayeva Umidaxon

FIZIKA DARSLARIDA O'QUVCHILARNING FUNKSIONAL SAVODXONLIGINI OSHIRISHDA PISA TOPSHIRIQLARI ROLI 68-69

TIBBIYOT FANLARI

Мирзахмедова Мухаррам, Атамуратова Айпаршин

ВЛИЯНИЕ СТРОИТЕЛЬНОГО МАТЕРИАЛА ДЕТСКОГО САДА НА ФИЗИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ДОШКОЛЬНИКОВ 70-72

Abdusalomov Sanjar, Abdusalomov Sunnatulla, Botirov Kamronbek

TISH EMALINING REMINERALIZATSIYA QILISHNING YANGI TEXNOLOGIYA VA USULLARI 73-77

IQTISODIYOT FANLARI

СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА В УЗБЕКИСТАНЕ

Икрамов Акбар Фарход угли

Ташкентский государственный экономический университет докторант

Email: ikramovakbar419@gmail.com

Аннотация. Данная статья рассматривает текущее состояние и перспективы развития гостиничного бизнеса в Узбекистане. Анализируется спрос на гостиничные услуги, уровень загрузки гостиниц и качество предоставляемых услуг. Также рассматриваются факторы, влияющие на развитие гостиничного бизнеса, такие как рост туристического потока, инфраструктурное развитие и международное сотрудничество. В статье подчеркивается важность развития гостиничного бизнеса для улучшения туристической индустрии и экономики республики. Автор также предлагает ряд мер и рекомендаций для развития гостиничного бизнеса, включая модернизацию существующих гостиниц, повышение качества обслуживания и привлечение инвестиций для строительства новых гостиниц.

Ключевые слова: гостиничный бизнес, состояние гостиничного бизнеса, развитие гостиничного бизнеса, туристическая индустрия, спрос на гостиничные услуги, уровень загрузки гостиниц, качество гостиничных услуг, рост туристического потока, инфраструктурное развитие, международное сотрудничество, модернизация гостиниц, качество обслуживания, инвестиции в гостиничный бизнес, строительство новых гостиниц.

STATE AND DEVELOPMENT OF HOTEL BUSINESS IN UZBEKISTAN

IKRAMOV AKBAR FARKHOD UGLI

Researcher of Tashkent State University of Economics

Annotation. This article examines the current state of the hotel business in Uzbekistan and the importance of its development. The demand for hotel services, the occupancy level of hotels and the quality of services provided are analyzed. Factors influencing the development of the hotel business, such as the growth of tourist flows, infrastructure development and international cooperation, are also considered. The article emphasizes the importance of developing the hotel business to improve the tourism industry and economy of Uzbekistan. The author also proposes a number of measures and recommendations for the development of the hotel business, including modernizing existing hotels, improving the quality of service and attracting investment for the construction of new hotels.

Key words: hotel business, state of the hotel business, development of the hotel business, tourism industry, demand for hotel services, occupancy level of hotels, quality of hotel services, growth of tourist flow, infrastructure development, international cooperation, economy of Uzbekistan, modernization hotels, quality of service, investment in the hotel business, construction of new hotels.

В настоящее время туризм является одним из наиболее перспективных и быстро развивающихся отраслей экономики. Туризм является основным видом деятельности, оказывающим существенное влияние на экономический рост и занятость в стране, так как затрагивает транспорт, гостиничное и ресторанное обслуживание, торговлю, строительство, производство потребительских товаров и ряд отраслей экономики.

Также сфера туризма является одной из отраслей, которая положительно способствует укреплению престижа Узбекистана в мире, знакомит Узбекистан с народами всего мира, формирует наши ценности и повышает привлекательность

страны, что является результатом многовекового культурного обмена, языкового разнообразия и творчества.

На долю туризма приходится 10% мирового валового внутреннего продукта (ВВП) и 7% общего объема экспорта. По данным Всемирной туристской организации (ВТО), туризм занимает четвертое место по объему экспорта товаров и услуг (после экспорта автомобилей, химикатов и топливных продуктов) и третье место по рентабельности.

Бурное развитие туристической отрасли, ее роль в экономике, согласно цели Указа №ПФ-60 от 28 января 2022 года Президента Республики Узбекистан «Новая стратегия развития Узбекистана на 2022-2026 годы», а в качестве приоритетной задачи определен вопрос увеличения доли, диверсификации и повышения качества туристических услуг, расширения туристической инфраструктуры. 76,2% общего турпотока Узбекистана приходится на города Самарканд, Бухара, Ташкент и Хива, 24,6% иностранных туристов интересуются Ферганским оазисом. 40% туристского потенциала приходится на город Ташкент и Ташкентскую область, 37% на Самаркандскую, Бухарскую и Хорезмскую области, 16% на Ферганский оазис и Сурхандарьинскую область. Остальные регионы, занимающие 50% территории, имеют 7% туристического потенциала. Такая ситуация требует развития туризма во всех регионах и строительства для этого современных отелей.

Отели, несомненно, являются одним из наиболее быстрорастущих секторов туристического сектора. Потому что размещение – это основная часть развития туризма любой страны или региона. Туризм и гостиничный бизнес всегда работают бок о бок, а наличие отелей также приносит большую пользу экономике региона и обуславливается многими факторами.

Решение «О дополнительных мерах по опережающему развитию гостиничного бизнеса в Республике Узбекистан» является примером внимания, уделяемого отрасли.

По данным статистики, по состоянию на ноябрь 2022 года в нашей стране действовало 4879 объектов размещения, из них 3384 — гостевые дома и хостелы, 939 отелей и 66 баз отдыха. В Ташкенте зарегистрировано 352 гостиницы, номерной фонд – 12562, местный номер – 24771. В городе Самарканде зарегистрировано 140 гостиниц, номерной фонд – 3562, мест – 7319. В городе Бухаре зарегистрировано 186 гостиниц, номерной фонд – 4038, мест – 8369 [6].

Из приведенной информации видно, что развитие этого сектора имеет большое значение в экономической и социальной жизни нашей страны. В связи с этим исследование данной области становится объективной необходимостью и, соответственно, одной из актуальных тем.

Теоретическая основа гостиничного бизнеса представляет собой набор принципов, концепций и теорий, которые определяют работу и управление отелями. Эти принципы неразрывно связаны с различными областями исследований, такими как экономика, менеджмент, социология и психология.

Одной из основных теорий, используемых в гостиничном бизнесе, является теория спроса и предложения, согласно которой цена и количество предлагаемого на рынке продукта или услуги определяются взаимодействием спроса и предложения. В

гостиничном бизнесе эта теория помогает менеджерам определить правильную стратегию ценообразования и оптимизировать использование своих ресурсов.

Таблица 1

**Целевые индикаторы концепции развития туризма в Республике
Узбекистан на 2022-2026 годы**

№	Индикаторы	2022	2023	2024	2025	2026
1	Количество средств размещения (кроме семейных гостевых домов и общежитий)	1210	1331	1464	1610	1771
2	Количество номеров средств размещения (тыс)	31,9	35,1	38,6	42,4	46,7
3	Количество мест в транспортных средствах (тыс)	64,2	70,4	77,4	85,2	93,7

Из таблицы 1 видно, что качество услуг, предоставляемых в гостиницах, оказывает большое влияние на гостиничный бизнес. При этом важными считаются анализ и результаты стратегий развития гостиничного бизнеса, что означает анализ и результаты различных стратегий и инициатив, направленных на развитие или улучшение гостиничного бизнеса. В этом случае анализ и результаты могут охватывать различные аспекты гостиничной индустрии, такие как рыночные тенденции, предпочтения клиентов, конкуренция, ценообразование, маркетинг, брендинг, качество обслуживания, устойчивость, технологии и инновации. В зависимости от конкретной направленности и масштаба анализа результаты могут выявить возможности, проблемы, угрозы, лучшие практики, ориентиры и рекомендации для менеджеров отелей, инвесторов, политиков и других заинтересованных сторон. Например, такой анализ может показать, что инвестиции в практику и снижение эксплуатационных расходов в долгосрочной перспективе или внедрение удобных мобильных приложений могут повысить удовлетворенность гостей и сократить время ожидания.

С учетом растущего туристического потока в регионе, стоит обратить особое внимание на развитие и модернизацию существующих гостиниц, чтобы повысить уровень комфорта и удовлетворить потребности различных категорий туристов. Развитие инфраструктуры также играет важную роль в привлечении туристов. Необходимо инвестировать в развитие транспортной сети, достопримечательностей и других туристических объектов, чтобы создать благоприятную среду для пребывания гостей. Международное сотрудничество в области гостиничного бизнеса может способствовать привлечению иностранных инвестиций и экспертизы. В этом контексте, необходимо установить партнерство с мировыми гостиничными компаниями для развития совместных проектов и обмена лучшими практиками. Важность развития гостиничного бизнеса заключается не только в создании комфортного проживания для туристов, но и в положительном вкладе в экономику республики. Рост гостиничного сектора способствует созданию новых рабочих мест, приносит доход городу и способствует развитию других отраслей, связанных с туризмом. Для успешного развития гостиничного бизнеса в Узбекистане необходимо обратить внимание на обучение и повышение квалификации персонала, чтобы гарантировать высокий уровень обслуживания, что будет способствовать привлечению повторных

посетителей. Необходимо активно привлекать инвестиции в гостиничный сектор Узбекистана, предоставляя выгодные условия для инвесторов и создавая благоприятный инвестиционный климат. Развитие гостиничного бизнеса в Узбекистане имеет долгосрочную перспективу и важно учесть потенциал роста туризма в республике. Регулярный мониторинг и анализ состояния отрасли позволит принимать своевременные меры для стимулирования развития гостиничного бизнеса в Узбекистане и создания конкурентоспособного туристического назначения.

Adabiyotlar/Literatura/References:

1. Закон Республики Узбекистан «О туризме» от 18 июля 2019 года № O'RQ-549.
2. Постановление Президента Республики Узбекистан PQ-3836 от 4 июля 2018 года «О дополнительных мерах по оптимизации порядка въезда иностранных граждан в Республику Узбекистан».
3. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 06.05.2017 № 355 «Об утверждении Положения о порядке сертификации туроператорских и гостиничных услуг»
4. Постановление №631 Кабинета Министров Республики Узбекистан «Об организации семейных гостевых домов».
5. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан №661 «О мерах по привлечению дополнительных инвестиций в гостиничный бизнес».
6. Эштаев А. «Маркетинговая стратегия рационального использования трудового потенциала в сфере туризма» сборник тезисов республиканской научно-практической конференции на тему «Трудовой потенциал Узбекистана: современное состояние и перспективы его использования». ТГЭУ, 2023.
7. Тухлиев И.С., Полатов М.Е., Бердымуродов А.Ш. Толковый словарь туристических терминов, Самарканд, 2021.

O‘ZBEKISTON TARAQQIYOT STRATEGIYASINING USTUVOR YO‘NALISHLARI BO‘YICHA TADQIQOTLAR

I RESPUBLIKA ILMIY-AMALIY KONFERENSIYASI MATERIALLARI
2025-yil, sentyabr

Mas’ul muharrir: *F.T.Isanova*
Texnik muharrir: *N.Bahodirova*
Diszayner: *I.Abdihakimov*

O‘zbekiston taraqqiyot strategiyasining ustuvor yo‘nalishlari bo‘yicha tadqiqotlar. I Respublika ilmiy-amaliy konferensiyasi materiallari to‘plami. 1-jild, 1-son (sentyabr, 2025-yil). – 78 bet.

Mazkur nashr ommaviy axborot vositasi sifatida 2025-yil, 8-iyulda C-5669862 son bilan rasman davlat ro‘yxatidan o‘tkazilgan.

Elektron nashr: <https://konferensiyalar.com>

Konferensiya tashkilotchisi: “Scienceproblems Team” MChJ

Konferensiya o‘tkazilgan sana: 2025-yil, 18- sentyabr

ISBN-978-9910-09-362-3

Barcha huqular himoyalangan.
© Scienceproblems team, 2025-yil.
© Mualliflar jamoasi, 2025-yil.